



# Veille

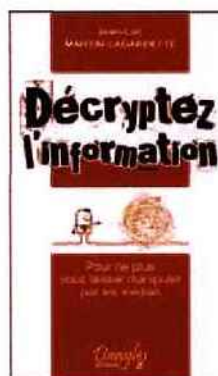
Les Clés de la presse a lancé en février une rubrique sur l'actualité de la recherche dans le domaine de la presse et des médias. Chaque mois, nous vous présenterons, en partenariat avec Marie-Christine Lipani, maître de conférences et directrice adjointe de l'Ijba, une veille du secteur.

## L'actu de la recherche « L'information : un savoir avant d'être une opinion »

Dans son dernier ouvrage, *Décryptez l'information*, le journaliste-essayiste Jean-Luc Martin-Lagardette défend l'idée que les citoyens lecteurs jouent un rôle clé dans la diffusion d'une information journalistique de qualité.

Les médias ont perdu la confiance du public, car « ils n'ont plus l'ambition de rechercher la vérité », estime Jean-Luc Martin-Lagardette, et une telle attitude donne lieu à de nombreuses dérives. Le fait n'est pas nouveau et cela fait des décennies que les sociologues, les déontologues et autres experts dénoncent cette situation.

Les journalistes eux-mêmes se sont saisis de la question. Cela s'est traduit par différentes actions dont, entre autres, la création de l'Association de préfiguration d'un conseil de presse (APCP), dont Jean-Luc Martin-Lagardette est l'un des membres fondateurs avec Yves Agnès, ancien rédacteur en chef du *Monde*. Pour le journaliste-essayiste, les citoyens-lecteurs et usagers des médias jouent un rôle primordial dans cette exigence de rigueur et de respect des principes déontologiques sur lesquels s'appuie la profession journalistique.



### Petit manuel de survie à l'usage des lecteurs

Son ouvrage se présente comme un petit manuel de survie à l'usage des citoyens pour les inviter à forcer les médias à offrir une information de qualité. Jean-Luc Martin-Lagardette donne ainsi aux lecteurs différentes clés pour que ceux-ci apprennent à mieux décrypter les informations reçues, et évitent de se faire manipuler.

L'auteur s'interroge longuement sur la notion de vérité, non sans rappeler que « l'information est un savoir avant d'être une opinion », et dénonce le fait que les journalistes, « professionnels de la rhétorique, délaissent la quête du vrai et s'accrochent pour présenter l'information selon leurs seules convictions ou pique, les seuls intérêts plus ou moins conscients de leur publication... ».

Pour Jean-Luc Martin-Lagardette, les journalistes sont pris dans une organisation assez fermée qui se traduit par une liberté très relative et une forme d'autocensure. L'originalité de l'ouvrage repose surtout sur les exercices pratiques proposés aux lecteurs pour décrypter un article de presse et ainsi connaître les techniques de désinformation. Une invitation à la vigilance et à l'esprit critique.

Marie-Christine Lipani

En savoir + *Décryptez l'information*. Editions Dangles, 2014, 94 pages, 9 euros.